

# Podstawy produkcji (teatralnej)

Organizacja zajęć  
Produkcja teatralna – co to

Aleksandra Wiśniewska  
[aleksandra.wisniewska@e-at.edu.pl](mailto:aleksandra.wisniewska@e-at.edu.pl)  
dyżur: proszę o maila

**Association for Cultural Economics Poland**  
University of Warsaw, Faculty of Economic Sciences  
Długa St. 44/50, 00-241 Warsaw, Poland  
[acep.uw.edu.pl/wisniewska](http://acep.uw.edu.pl/wisniewska)  
[acep@uw.edu.pl](mailto:acep@uw.edu.pl)

STUDIO

ST  
14.09  
RIPLEY  
POD ZIEMIA  
RYCHCIK  
2016  
IO

LD  
30.10  
JASKINIA  
TWORUS  
2016  
ST

IO  
09.12  
BYDŁO  
PONIEDZIAŁEK  
LD

# Plan zajęć

I semestr:

3.10: organizacja zajęć, sposób zaliczenia

11-17.10: Planowanie produkcji: analiza scenariusza, karty spektaklu, harmonogram, komunikacja w trakcie produkcji (pierwsze spotkanie produkcyjne), elementy zarządzania (projektami)

24-31.10: Budżet produkcji, środki inscenizacji 1 (scenografia i rekwizyty), współpraca z pracownikami teatralnymi

7-14.11: BHP i PPOŻ, zamówienia publiczne w teatrze

21-28.11: Środki inscenizacji 2 (kostiumy i charakteryzacja)

5-12.12: Spektakle gościnne, impresariat (rider techniczny spektaklu)

//19.12.2022-do końca semestru: on-line

19.12: Święto teatru: Próby generalne i premiera – rola producenta/kierownika produkcji

2-9.01: Dokumentacja i rozliczenie produkcji

16.01: Specyfika koprodukcji

II semestr

1. Środki inscenizacji 3 (technika: światło, dźwięk, multimedia), współpraca z pracownikami techniki – spotkanie z technikami (oświetleniowcem, akustyk, technik multimediiów)

2. Współpraca z innymi działami teatru, promocja i sprzedaż spektaklu – wprowadzenie,

3. Pozyskiwanie środków na produkcje, europejski i amerykański system produkcji teatralnej

4. TEATR STUDIO: produkcja teatralna w praktyce, „Bowie w Warszawie”/ „Powrót Tamary”/ „Krasz”





# Materiały do zajęć

Prezentacje do zajęć i materiały (lektury) ->

<https://www.acep.uw.edu.pl/teaching/>

## Literatura:

- C. Gillett, J. Sheehan, 2017, The Production Manager's Toolkit. Successful Production Management in Theatre and Performing Arts, New York and London.
- F. B. Vogel, B. Hodges (red.), 2006, The Commercial Institute Guide to Producing Plays and Musicals, New York.
- Z. Stribling, J. Holloway, 2014, Illustrated Theater Production Guide, Routledge, New York and London
- R. Bonds Jr., M. Cominis, M. Ramont, 2022, Production Collaboration in the Theatre, Routledge, New York and London
- W. Baumol, W. Bowen, 1966, Performing arts – The Economic Dilemma, New York.
- D. Throsby, G. Withers, 1979, The Economics of the Performing Arts, New York.
- Materiały audiowizualne: The American Theatre Wing („Working in the Theatre” series: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL31C5F6C2FE17EB61>, „Career Guides” series: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLhyo8ToOw66oz\\_AxQt\\_6XN-Pz1QEoPctw](https://www.youtube.com/playlist?list=PLhyo8ToOw66oz_AxQt_6XN-Pz1QEoPctw))



# Studium przypadku – case studies

---

Praca nad studium przypadku – jedyna podstawa oceny końcowej

Cztery grupy po 2-3 osoby

Cztery przypadki produkcji teatralnych (duża scena, mała scena, produkcja polska, produkcja międzynarodowa)

Praca w grupach nad kolejnymi aspektami produkcji

Ocena po każdym zadaniu

**Ocena końcowa:** średnia ze wszystkich zadań, taka sama dla wszystkich w grupie



# Studium przypadku – case studies

---

Ocena końcowa (na koniec roku akademickiego) jest średnią ocen z realizacji zadań:

1. Przygotowanie karty spektaklu
2. Przygotowanie harmonogramu produkcji
3. Przygotowanie notatki z pierwszego spotkania produkcyjnego
4. Przygotowanie zapotrzebowania i budżetu scenografii i rekwizytów
5. Stworzenie wykazu wykonawców scenografii.
6. Przygotowanie dokumentów w procedurze zamówień publicznych
7. Przygotowanie zapotrzebowania i budżetu kostiumów i charakteryzacji
8. Stworzenie wykazu krawców, sklepów i secondhandów
9. Przygotowanie harmonogramu montażu prób na scenie, prób generalnych i premiery
10. Dokumentacja produkcji: rider techniczny

**Lista zadań może się zmienić!**

